



## Auszeichnung für zukunftsweisenden Pizzakarton

Grosse Freude für die Delicious Network AG: Für die Verpackungsinnovation CARTONY Pizzakarton WAVE wurde das Unternehmen aus Langenthal kürzlich mit dem Swiss Packaging Award 2024 in der Kategorie Marketing ausgezeichnet. Die Fachjury überzeugte insbesondere die offene Wellenstruktur aus reiner Zellulose auf der Innenseite der Schachtel. Diese sorgt dafür, dass die gelieferte Pizza länger heiss und knusprig bleibt, ohne dabei den typischen Kartongeschmack anzunehmen.

*Langenthal, 18. Oktober 2024* – Knusprige, heiss gelieferte Pizza in einer Kartonschachtel – bisher undenkbar. Doch dank des WAVE-Pizzakartons ist das nun möglich: Die offene Wellenstruktur aus reiner Zellulose (geschmacksneutrale Frischfasern aus Holz) auf der Innenseite der Schachtel ermöglicht eine Luftzirkulation unter dem Teig. Dadurch wird während des Transports die Wärme besser gespeichert, und die Pizza bleibt länger frisch und knusprig. «Wir erkennen darin ein erfolversprechendes Marketingkonzept mit ersichtlichem Kundennutzen. In vielen Details stellt das Produkt der Delicious Network AG eine durchdachte neue Generation von Pizzakartons dar», hält das Schweizerische Verpackungsinstitut SVI fest.

Für die Fachjury war es ein Grund, die Delicious Network AG auszuzeichnen: Das junge, ideenreiche Unternehmen aus Langenthal hat sich am 17. Oktober 2024 anlässlich des 55. Swiss Packaging Award den Sieg in der Kategorie Marketing gesichert. Besonders überzeugt hat die Expertinnen und Experten im Rahmen der Preisverleihung die Karton-Wellenstruktur auf der Innenseite, die nicht nur für mehr Frische und Wärme während des Transports sorgt, sondern auch dafür, dass die Pizza ihren unvergleichlichen Geschmack behält – für hundert Prozent Pizza-Genuss und null Prozent Kartongeschmack. Dafür verantwortlich ist die geschmacksneutrale Zellulose, die für die Herstellung des einmaligen Pizzakartons eingesetzt wird.

«Der Award-Gewinn ist für uns ein grosser Grund zur Freude. Die Auszeichnung bestätigt, dass wir auf die richtige Innovation gesetzt haben. Sie ist ausserdem ein wertvolles Zeichen gegenüber unseren Kundinnen und Kunden, die mit uns den Schritt in die Zukunft des Pizzatransports gewagt und sich bereits für unseren Pizzakarton WAVE der Produktlinie CARTONY entschieden haben», sagt Roger Huber, Co-Gründer und Geschäftsführer der Delicious Network AG.

### Mehr Infos:

<https://www.delicious-network.ch/delicious-news/cartony-launch>

### Medienkontakt:

Roger Huber | Co-Gründer und Geschäftsführer Delicious Network AG  
+41 79 632 21 58 | roger.huber@delicious-network.ch